Übersicht: Marketing (beta)





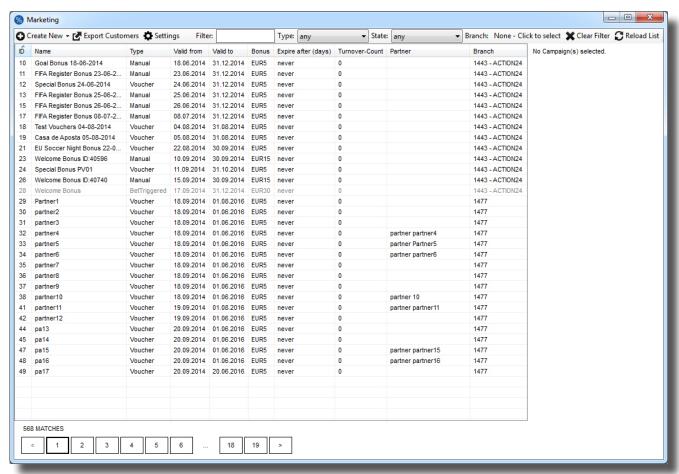
... die zukunftssichere Lösung für den modernen Wettanbieter!











1. Kampagnen-Arten

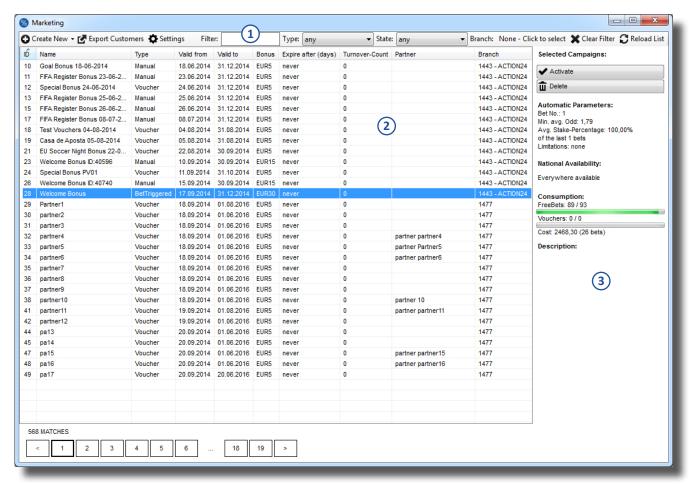
Mit dem Bookmaker6 Marketing-Modul können Sie verschiedene Freebet-Kampagnen erstellen und Promotion-Codes für Affiliates anlegen.

Es gibt vier verschiedene Arten von Kampagnen:

- » Manuelle Kampagne: Vergeben Sie manuell Freebets an einzelne oder mehrere Kunden.
- » **Automatische Kampagne**: Definieren Sie, nach welchen Kriterien Ihre Kunden automatisch eine Freebet erhalten sollen (z.B. bei der Registrierung oder auf die erste Wette).
- » Gutschein-Kampagne: Erstellen Sie Freebet-Gutscheine, die auf Ihrer Webseite eingelöst werden können.
- » **Promotion-Kampagne**: Erstellen Sie Promotion-Codes für Ihre Affiliate-Partner (z.B. für Banner-Werbung)







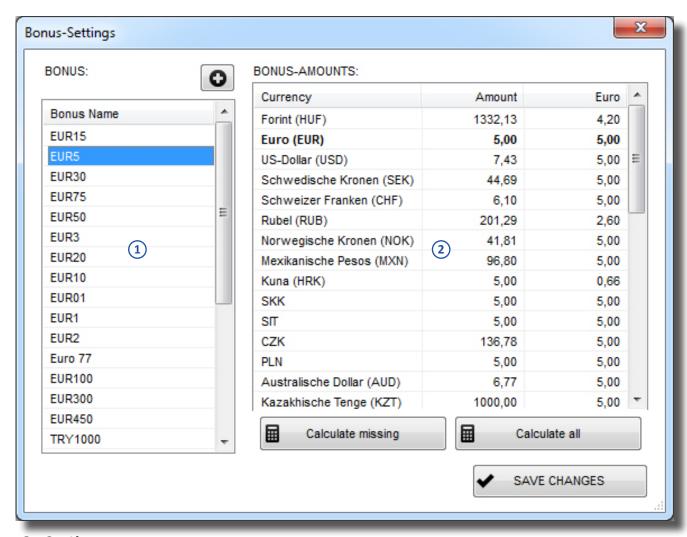
2. Kampagnen-Übersicht

Nach dem Start des Marketingmoduls erhalten Sie eine Übersicht aller bisher angelegten Kampagnen. Das Fenster ist dabei in drei Bereiche unterteilt:

- 1 Menüleiste: Über die Menüleiste können verschiedene Aktionen ausführen:
 - » Create New: Hier erstellen Sie neue Kampagnen.
 - » **Export Customers:** Hier durchsuchen Sie Ihre Kundendatenbank nach verschiedenen Kriterien. Eine detaillierte Erklärung der Filter-Einstellungen finden Sie in Abschnitt 5.
 - » Settings: Hier legen Sie Boni und deren Werte in den verschiedenen W\u00e4hrungen fest.
 - » **Filter:** Über die Felder "Filter", "Type", "State" und "Branch" können Sie die Liste der existierenden Kampagnen einschränken, um spezielle Kampagnen leichter zu finden. Um den eingestellten Filter anzuwenden, müssen Sie die Liste mit "Reload List" neu laden. Um den gewählten Filter zu entfernen, klicken Sie auf "Clear Filter".
- 2 Kampagnen: In diesem Bereich sind alle bisher angelegten Kampagnen aufgelistet.
- **Sampagnen-Info**: Wenn eine Kampagne aus der Liste ausgewählt wurde, werden hier Informationen zu dieser Kampagne angezeigt. Z.B. können Sie hier nochmals die eingestellten Kampagnen-Parameter ansehen, die Kampagne aktivieren/deaktivieren und überprüfen, wie oft die Kampagne bereits in Anspruch genommen wurde. Außerdem können Sie sich hier auch ansehen, welche Kunden von einer manuellen Kampagne betroffen sind und Freebet-Gutscheine einer Voucher-Kampagne exportieren.







3. Settings

Hier können Sie Boni und deren Werte in den verschiedenen Währungen fest:

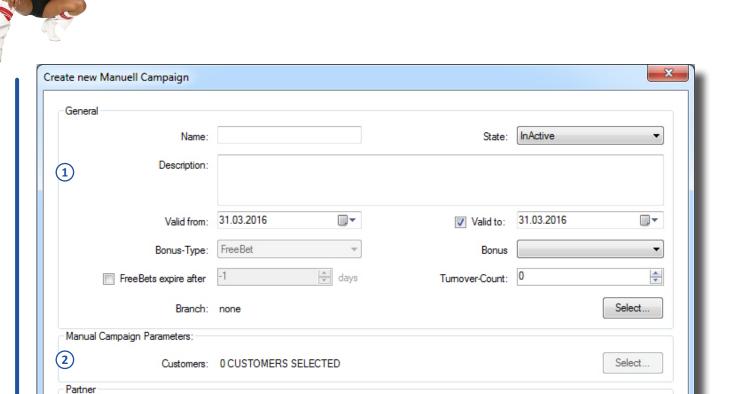
- 1 Bonus Name: In dieser Liste werden alle derzeit angelegten Boni angezeigt. Mit dem "+" Button können Sie einen neuen Bonus anlegen. Mit einem Doppelklick auf den Namen können Sie den Namen des Bonus ändern.
- 2 Bonus Werte: In dieser Tabelle sehen Sie, welcher Wert ein Bonus hat. Um einen Wert zu ändern, doppelklicken Sie auf das Eingabefeld in der Spalte "Amount" bei der jeweiligen Währung. Sie können den Wert manuell für unterschiedliche Währungen ändern. Mit einem Klick auf "Calculate all" werden die Werte für alle Währungen automatisch mit dem korrekten Umrechnungsfaktor errechnet. Mit einem Klick auf "Calculate missing" werden nur Werte für Währungen errechnet, die noch nicht manuell ausgefüllt wurden.

Speichern Sie die Änderungen mit einem Klick auf "Save Changes".



Partner: none

CREATE



4. Eine manuelle Kampagne erstellen

(3)

Über den Menüpunkt "Create New - Manual Campaign" können Sie eine neue manuelle Kampagne anlegen:

- 1 General: Geben Sie hier allgemeine Informationen über die neue Kampagne ein:
 - » Name: Geben Sie der neuen Kampagne einen eindeutigen Namen.
 - » State: Legen Sie den Status der Kampagne fest (aktiv oder inaktiv).
 - » Description: Hier können Sie einen Beschreibungstext für die neue Kampagne eingeben.
 - » Valid from: Datum ab dem die neue Kampagne gültig sein soll.
 - » Valid to: Ablaufdatum dieser Kampagne. Wenn Sie den Haken der Checkbox entfernen, ist die Kampagne unbegrenzt gültig.
 - » **Bonus-Type:** Derzeit können nur Freebet-Kampagnen erstellt werden.
 - » **Bonus:** Wählen Sie einen Bonus, der vorher unter "Settings" angelegt wurde.
 - » **FreeBets expire after:** Wenn Sie die Checkbox anhaken können Sie einen Gültigkeitszeitraum für Freebets festlegen, die im Rahmen dieser Kampagne vergeben wurden.
 - Turnover-Count: Dieser Wert dient zur Ermittlung des Betrags, der nach Nutzung einer Freebet auf dem Konto des Kunden zur Auszahlung gesperrt wird. Dazu wird der eingesetzte Freebet-Betrag mit dem Turnover-Count multiplziert. D.h. eine gesetzte Freebet über 5 Euro mit einem Turnover-Count von 3 würde einen Betrag von 15 Euro zur Auszahlung blockieren. Um den blockierten Betrag wieder zu reduzieren, müssen Kunden reguläre Wetten mit einer Mindestquote abgeben. Der jeweilige Wetteinsatz wird dann vom blockierten Betrag abgezogen. Die Mindestquote ist standardmäßig 1,80 kann aber je nach Wettunternehmen vom Standardwert abweichen.

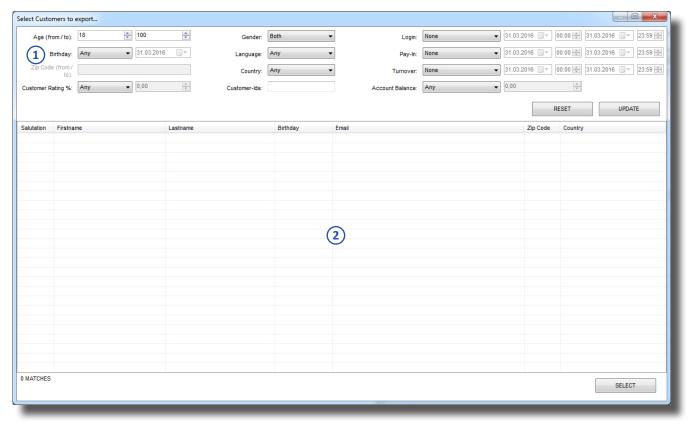




- » **Branch:** Wählen Sie in welcher Filiale die Kampagne gültig sein soll.
- 2 Manual Campaign Parameters: Hier wird definiert, welche Kunden von dieser Kampagne betroffen sein sollen. Über den Button "Select" können Sie gezielt Kunden aus Ihrem Kundenstock suchen bzw. auswählen. Eine detaillierte Erklärung der Filter-Einstellungen finden Sie im Abschnitt 5.
- **Partner**: Hier können Sie wählen, für welchen Ihrer Affiliates diese Kampagne gelten soll. Wenn kein Affiliate ausgewählt wurde, ist die Kampagne allgemein gültig. Eine detaillierte Erklärung der Affiliate-Suche finden Sie im Abschnitt 6.







5. Parameter für manuelle Kampagnen

Beim Anlegen einer manuellen Kampagne können Sie auswählen, welche Ihrer Kunden von der Kampagne betroffen sein sollen.

- 1 Filter: Über diese Filter-Einstellungen können Sie gezielt eine bestimmte Zielgruppe aus Ihrem Kundenstock auswählen:
 - » Age (from/to): Alter der Kunden.
 - » Birthday: Kunden, die innerhalb des definierten Zeitraums Geburtstag haben.
 - » Zip Code (from/to): Postleitzahl der Kunden
 - » **Customer Rating:** Kunden mit einem bestimmten Kunden-Rating.
 - » Gender: Geschlecht des Kunden.
 - » Language: Sprache des Kunden.
 - » Country: Land des Kunden.
 - » Customer-Ids: Geben Sie gezielt eine Kundennummer ein. Sie können auch mehrere Nummern angeben z.B. als Liste getrennt durch ein Komma (51023,68741,33109,...) oder als Bereich mit einem Bindestrich (42309-42350).
 - » Login: Kunden, die sich innerhalb des definierten Zeitraums eingeloggt haben.
 - » **Pay-In:** Kunden, die innerhalb des definierten Zeitraums eine Einzahlung getätigt haben.
 - » **Turnover:** Kunden, die innerhalb des definierten Zeitraums eine Wette platziert haben.
 - » Account Balance: Kunden mit einem bestimmten Kontostand.



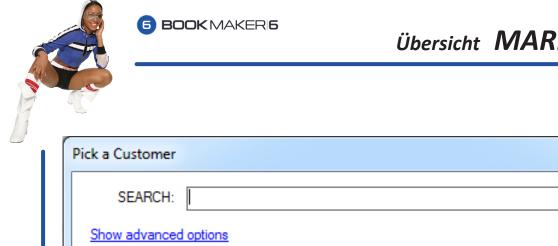


Mit dem Button "UPDATE" können Sie die eingestellten Filter anwenden und das Suchergebnis anzeigen lassen. Der Button "RESET" setzt alle Filter-Einstellungen wieder auf den Ausgangswert zurück.

(2) **Kundenliste**: In dieser Liste werden alle Kunden aufgeführt, die mit den vorgenommenen Filter-Einstellungen gefunden wurden. Sie können hier die gewünschten Kunden markieren und die Auswahl mit dem Button "SELECT" für Ihre Kampagne übernehmen.



Branch



Email

6. Affiliate suchen

0 MATCHES

Name

Falls eine Kampagne nur bei einem bestimmten Affiliate durchgeführt werden soll, können Sie diesen gezielt suchen. Geben Sie dazu den Namen des Affiliates ein und bestätigen Sie mit einem Druck auf die Enter-Taste. Wenn Sie die Enter-Taste bei einem leeren Eingabefeld drücken, erhalten Sie eine Liste aller angelegten Affiliates. Sie können den gewünschten Partner dann per Mausklick auswählen

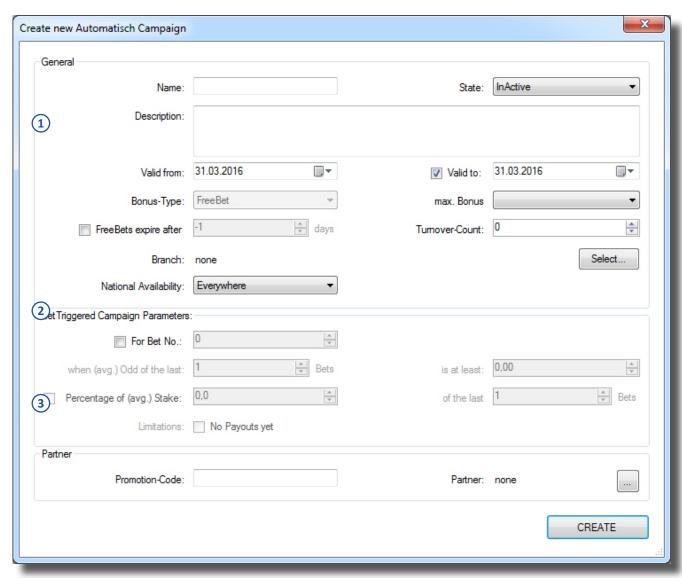
Bestätigen Sie Ihre Auswahl mit dem Button "OK".

OK

CANCEL







7. Eine automatische Kampagne erstellen

Über "Create New - Automatic Campaign" können Sie eine neue automatische Kampagne anlegen:

- 1 General: Geben Sie hier allgemeine Informationen über die neue Kampagne ein:
 - » Name: Geben Sie der neuen Kampagne einen eindeutigen Namen.
 - » **State:** Legen Sie den Status der Kampagne fest (aktiv oder inaktiv).
 - » **Description:** Hier können Sie einen Beschreibungstext für die neue Kampagne eingeben.
 - » Valid from: Datum ab dem die neue Kampagne gültig sein soll.
 - » **Valid to:** Ablaufdatum dieser Kampagne. Wenn Sie den Haken der Checkbox entfernen, ist die Kampagne unbegrenzt gültig.
 - » **Bonus-Type:** Derzeit können nur Freebet-Kampagnen erstellt werden.
 - » max. Bonus: Wählen Sie einen maximalen Bonus, der vorher unter "Settings" angelegt wurde.
 - » **FreeBets expire after:** Wenn Sie die Checkbox anhaken können Sie einen Gültigkeitszeitraum für Freebets festlegen, die im Rahmen dieser Kampagne vergeben wurden.
 - » Turnover-Count: Dieser Wert dient zur Ermittlung des Betrags, der nach Nutzung einer Freebet



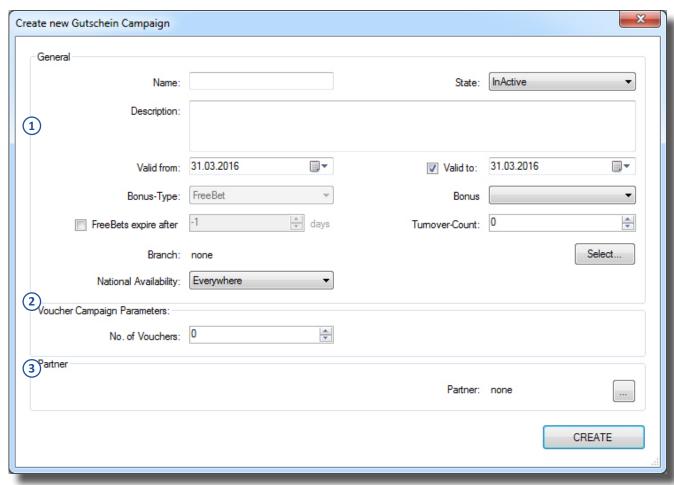


auf dem Konto des Kunden zur Auszahlung gesperrt wird. Dazu wird der eingesetzte Freebet-Betrag mit dem Turnover-Count multiplziert. D.h. eine gesetzte Freebet über 5 Euro mit einem Turnover-Count von 3 würde einen Betrag von 15 Euro zur Auszahlung blockieren. Um den blockierten Betrag wieder zu reduzieren, müssen Kunden reguläre Wetten mit einer Mindestquote abgeben. Der jeweilige Wetteinsatz wird dann vom blockierten Betrag abgezogen. Die Mindestquote ist standardmäßig 1,80 - kann aber je nach Wettunternehmen vom Standardwert abweichen.

- » Branch: Wählen Sie in welcher Filiale die Kampagne gültig sein soll.
- » **National Availibility:** Wählen Sie in welchem Land bzw. in welchen Ländern die Kampagne gültig sein soll. Sie können dabei bestimmen, ob die Kampagne überall ("Everywhere"), nur in den angegebenen Ländern ("Only in selected countries") oder überall außer in den angegebenen Ländern ("Not in selected countries") gültig sein soll.
- (2) Bet Triggered Campaign Parameters: Hier wird definiert, wann ein Kunde die Freebet erhalten soll:
 - » **For Bet No.:** Wenn diese Checkbox angehakt wird, erhält der Kunde die Freebet für eine bestimmte Wette. Ist die Checkbox leer, erhält er die Freebet bei der Registrierung.
- when (avg.) Odd of the last [A] Bets is at least [B]: Mit diesen beiden Eingabefeldern legen Sie fest, ob die Freebet für eine bestimmte Wette erst ab einer gewissen Quote vergeben werden soll. Sie können hier auch eine Durschnittsquote [B] für die letzten [A] Wetten angeben.
 - » Percentage of (avg.) Stake [X] of the last [Y] Bets: Wenn die Checkbox angehakt wird, können Sie mit diesen beiden Eingabefeldern die Höhe des Freebet-Bonus abhängig vom Einsatz festlegen. D.h. Sie können angeben, dass der Kunde einen Freebet-Bonus von [X] Prozent des Durchschnittseinsatzes der letzten [Y] Wetten erhalten soll.
 - » Limitations No Payouts yet: Wenn diese Checkbox angehakt wird, erhält der Kunde nur dann eine Freebet, wenn zusätzlich zu den anderen eingestellten Parametern noch keine Auszahlungen auf seinem Kundenkonto erfolgt sind.
- » Partner: Hier können Sie wählen, für welchen Affiliate diese Kampagne gelten und welcher Promotion Code darauf verweisen soll. Bei Verwendung des Promotion Codes, wird der Kunde dann automatisch diesem Affiliate zugewiesen. Wenn kein Affiliate ausgewählt wurde, ist die Kampagne allgemein gültig. Eine detaillierte Erklärung der Affiliate-Suche finden Sie im Abschnitt 6.







8. Eine neue Gutschein-Kampagne erstellen

Über "Create New - Voucher Campaign" können Sie eine neue Kampagne für Freebet-Gutscheine anlegen:

- 1 General: Geben Sie hier allgemeine Informationen über die neue Kampagne ein:
 - » Name: Geben Sie der neuen Kampagne einen eindeutigen Namen.
 - » **State:** Legen Sie den Status der Kampagne fest (aktiv oder inaktiv).
 - » Description: Hier können Sie einen Beschreibungstext für die neue Kampagne eingeben.
 - » Valid from: Datum ab dem die neue Kampagne gültig sein soll.
 - » Valid to: Ablaufdatum dieser Kampagne. Wenn Sie den Haken der Checkbox entfernen, ist die Kampagne unbegrenzt gültig.
 - » **Bonus-Type:** Derzeit können nur Freebet-Kampagnen erstellt werden.
 - » Bonus: Wählen Sie einen maximalen Bonus, der vorher unter "Settings" angelegt wurde.
 - » **FreeBets expire after:** Wenn Sie die Checkbox anhaken können Sie einen Gültigkeitszeitraum für Freebets festlegen, die im Rahmen dieser Kampagne vergeben wurden.
 - » Turnover-Count: Dieser Wert dient zur Ermittlung des Betrags, der nach Nutzung einer Freebet auf dem Konto des Kunden zur Auszahlung gesperrt wird. Dazu wird der eingesetzte Freebet-Betrag mit dem Turnover-Count multiplziert. D.h. eine gesetzte Freebet über 5 Euro mit einem Turnover-Count von 3 würde einen Betrag von 15 Euro zur Auszahlung blockieren. Um den blockierten Betrag wieder zu reduzieren, müssen Kunden reguläre Wetten mit einer Mindestquote abgeben. Der jeweilige Wetteinsatz wird dann vom blockierten Betrag abgezogen.





Die Mindestquote ist standardmäßig 1,80 - kann aber je nach Wettunternehmen vom Standardwert abweichen.

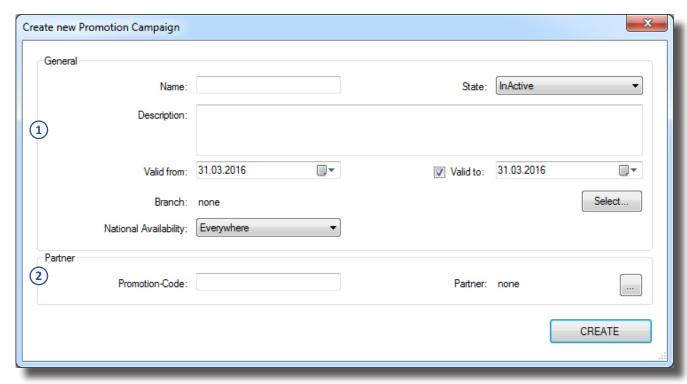
- » Branch: Wählen Sie in welcher Filiale die Kampagne gültig sein soll.
- » National Availibility: Wählen Sie in welchem Land bzw. in welchen Ländern die Kampagne gültig sein soll. Sie können dabei bestimmen, ob die Kampagne überall ("Everywhere"), nur in den angegebenen Ländern ("Only in selected countries") oder überall außer in den angegebenen Ländern ("Not in selected countries") gültig sein soll.
- **2** Voucher Campaign Parameters: Hier geben Sie an, wie viele Gutscheine für diese Kampagne erstellt werden sollen.
- **Partner**: Hier können Sie wählen, für welchen Ihrer Affiliates diese Kampagne gelten soll. Wenn kein Affiliate ausgewählt wurde, ist die Kampagne allgemein gültig.

Klicken Sie auf den CREATE Button um die Kampagne anzulegen und die gewünschte Anzahl von Gutschein-Codes zu erstellen.

Markieren Sie die Kampagne anschließend in der Übersichtsliste. Bei den Kampagnen-Details gibt es den Button "Export Vouchers". Damit können Sie die erstellten Gutschein-Codes als Excel-Datei exportieren und dann z.B. an Ihre Druckerei übergeben.







9. Eine neue Promotion-Kampagne erstellen

Über "Create New - Promotion Campaign" können Sie eine Kampagne erstellen, um einen Promotion-Code für einen Affiliate zu hinterlegen (z.B. für Banner-Werbung, etc.):

- 1 General: Geben Sie hier allgemeine Informationen über die neue Kampagne ein:
 - » Name: Geben Sie der neuen Kampagne einen eindeutigen Namen.
 - » State: Legen Sie den Status der Kampagne fest (aktiv oder inaktiv).
 - » Description: Hier können Sie einen Beschreibungstext für die neue Kampagne eingeben.
 - » Valid from: Datum ab dem die neue Kampagne gültig sein soll.
 - » **Valid to:** Ablaufdatum dieser Kampagne. Wenn Sie den Haken der Checkbox entfernen, ist die Kampagne unbegrenzt gültig.
 - » **Branch:** Wählen Sie in welcher Filiale die Kampagne gültig sein soll.
 - » **National Availibility:** Wählen Sie in welchem Land bzw. in welchen Ländern die Kampagne gültig sein soll. Sie können dabei bestimmen, ob die Kampagne überall ("Everywhere"), nur in den angegebenen Ländern ("Only in selected countries") oder überall außer in den angegebenen Ländern ("Not in selected countries") gültig sein soll.
- (2) Partner: Hier können Sie den Promotion-Code eingeben und wählen, welchem Ihrer Affiliates die Kunden aus dieser Kampagne zugeordnet werden sollen.

Klicken Sie auf den CREATE Button um die Kampagne anzulegen.

Der angegebene Promotion-Code ist jetzt mit dem Affiliate verknüpft, d.h. Kunden, die diesen Code bei der Registrierung im Eingabefeld "Promotion Code / Coupon" angeben, werden dem hinterlegten Affiliate zugeordnet.





Das Eingabefeld für den Promotion-Code wird automatisch korrekt ausgefüllt, wenn Ihre Webseite mit einer bestimmten URL-Syntax aufgerufen wird.

Beispiel:

Wenn der Promotion-Code "sport123" lautet, muss die Webseite folgendermaßen aufgerufen werden:

http://www.ihrewebseite.com/?pmc=sport123

Sie können diese URL z.B. in einer Banner-Werbung hinterlegen. Wenn jetzt ein Kunden über diesen Banner auf Ihre Webseite gelangt und auf "Jetzt registrieren" klickt, dann wird das Eingabefeld "Promotion Code / Coupon" automatisch mit "sport123" ausgefüllt.

Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang auch die Cookie-Einstellungen im CMS Ihrer Webseite!